

Wirtschaftsingenieur "Schwerpunkt Logistik"

Durch das Zusammenspiel von Wirtschaft und Technik wird man in der Abteilung für Wirtschaftsingenieure bestens auf die Zukunft vorbereitet, denn wir vermitteln ein umfassendes Wissen in all diesen Bereichen.

Zukunftsbranche "LOGISTIK"

Heutzutage wird weltweit so viel Ware transportiert wie noch niemals zuvor. Für die Organisation und Planung benötigt man hochqualifiziertes Personal ==> Logistikingenieure!

Dabei ist Logistik so viel mehr als nur Transport und Lagerhaltung. Das Ziel der Logistik lässt sich einfach mit den "6 R" beschreiben:

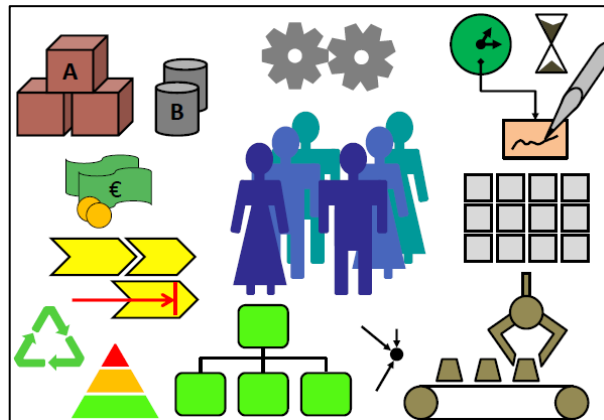
- Die **richtigen** Produkte sind
- in der **richtigen** Qualität
- zu den **richtigen** Kosten
- zur **richtigen** Zeit
- in der **richtigen** Menge
- an den **richtigen** Ort zu liefern.

Damit ist die Logistik mittlerweile ein wesentlicher Erfolgsfaktor für zufriedene Kunden in Produktion sowie in der Dienstleistung.

Berufsbilder

Neben den Paradedisziplinen des klassischen Wirtschaftsingenieurs (techn. Ein- und Verkauf, Projekt- und Prozessmanagement, Kostenrechnung und Controlling, u.v.m.) können unsere Absolventen des Schwerpunkts Logistik direkt in folgende Berufe einsteigen:

- Logistikmanager
- Supply Chain Manager
- Key Account Manager Logistik
- Disponent
- Logistik-Ingenieur
- IT-Fachkraft Logistik
- Logistik-Controller
- Marketing-Referent Logistik
- Kommunikationsmanager Logistik
- Recycling-Logistik



Aufgaben & Kompetenzen

- Planung, Steuerung und Optimierung der Betriebsabläufe
- Auftrags- und Angebotskalkulation
- Kontroll- und Prüfungstätigkeiten
- Erstellen von Vertriebsstrategien
- Management der Waren- und Lieferkette
- Planung und Koordination des Materialflusses
- Dispositionscontrolling
- Bedarfsplanung
- Koordination von Waren und Ressourcen sowie deren entsprechende Einteilung
- Qualitätsmanagement
- Planung und Kontrolle von logistischen Prozessen
- Informations- und Datenauswertung
- Kostenkontrolle und Reporting
- Planung und Umsetzung von Kommunikationsprozessen
- Konzeption von Kommunikationsstrategien
- Produktionsplanung- und -steuerung